

Endspurt beim Kalenderverkauf

BENEFIZAKTION Der Adventskalender des Lions-Club „Bamberg Residenz“ lockt mit 415 Gewinnen im Gesamtwert von 21 000 Euro.

Bamberg – Nur noch wenige Tage bleiben, bis die ersten Türen am Adventskalender geöffnet werden. Deshalb sollte man sich jetzt sputen, um noch einen der begehrten Benefiz-Adventskalender des Lions-Club „Bamberg Residenz“ zu ergattern. Dieser Kalender ist ein ganz besonderer: Hinter seinen Türen versteckt sich nicht etwa Schokolade, sondern 415 tolle Preise im Wert von insgesamt über 21000 Euro. Die Gewinne reichen von Eintrittskarten für Heimspiele der Brose Baskets, die das Projekt auch großzügig unterstützen, über Gondelfahrten, Golfstunden und DVD-Player bis hin zu Probefahrten, Reisegutscheinen und verschiedenen Sachpreisen.

Auch fünf Sparbücher mit einem Guthaben von 100 Euro, gestiftet von der Sparkasse Bamberg, zählen zu den Preisen. Besonders für die Damenwelt könnten die diversen Friseur- und Massage-Gutscheine interessant sein.

In diesem Jahr gibt es den Benefiz-Adventskalender bereits zum zweiten Mal. Wer einen Kalender erwirbt, nimmt jeden Tag im Advent an der Verlosung teil. Der Erlös aus den 6500 Kalendern kommt in diesem Jahr dem Don-Bosco-Jugendwerk und dem Kindertheater Chapeau Claque zugute.

415 Preise warten

Der Kalender stellt also eine Art Los dar. Die Gewinnnummern werden täglich im Fränkischen Tag veröffentlicht. Parallel dazu werden diese auch im Internet unter www.adventskalender-bamberg.de zu finden sein. Zu beachten ist, dass die Gewinne nicht am selben Tag, aber bis spätestens 31. Januar 2010 abge-



Auch Brose-Baskets-Rückkehrer Casey Jacobsen unterstützt die Aktion des Lions-Club „Bamberg Residenz“ und nimmt einen Kalender des Präsidenten Josef Ahmann entgegen.

Foto: pr

holt werden müssen. Insgesamt 125 Sponsoren unterstützen die Aktion in diesem Jahr, das sind 45 Sponsoren mehr als beim letzten Mal. Josef Ahmann, Präsident des Lions-Club „Bamberg Residenz“, freut sich, dass so viele Partner gefunden wurden, die die gute Sache unterstützen wollen. Wenn die Kalender ausverkauft sind, dann stünden mindestens 20 000 Euro zur Verfügung, die man dem Don-Bosco-Jugendwerk und dem Chapeau Claque zukommen lassen könnte.

Die zu gewinnenden Preise sind allesamt deutlich mehr Wert als die Kosten für den Kalender. Dieser ist nämlich für nur fünf Euro erhältlich. Josef Ahmann hofft, dass die 6500 Exemplare – das sind 1500 mehr als

im vergangenen Jahr – ebenso großen Anklang finden wie bei der vorangegangenen Aktion. Schließlich ist bei den Preisen für jeden Geschmack etwas dabei. *mak*

Verkaufsstellen

Sparkasse Bamberg (Lange Straße 25-29), **St. Hedwig Apotheke** (Franz-Ludwig-Straße 7), **Buchhandlung Görres** (Grüner Markt 5), **Buchhandlung Hübscher** (Grüner Markt 16), **Hübscher im Market** (Michelinstraße 142 in Hallstadt), **Mauerblümchen** (Kleberstraße 27), **Buchhandlung Collibri** (Austraße 12-14), **Spielwarengigant** (Hallstadt, Ertl-Zentrum) und im Foyer der Jako-Arena bei den Heimspielen der **Brose Baskets**.