



Auch Arthur Abraham unterstützt die Kalender-Aktion des Lions-Clubs Bamberg-Residenz. Rechts Lions-Präsident Alfred Metzner. Foto: bwa

Auch „King Arthur“ fiebert mit

BENEFIKAZION Der Lions-Club Bamberg-Residenz unterstützt mit einem Adventskalender den Circus Giovanni. Hinter den Türchen verbergen sich Preise im Wert von über 15 000 Euro.

Bamberg – Am vergangenen Samstag begann für den Lions-Club Bamberg-Residenz in der Jako-Arena der Verkauf ihrer Benefiz-Adventskalender. Der Erlös kommt dem Projekt Circus Giovanni zu Gute. Prominentester Käufer eines Kalenders war Boxer Arthur Abraham, der von dieser gemeinnützigen Idee, Kinder und Jugendliche zu unterstützen, spontan begeistert war und Lions-Präsident Alfred Metzner beim Kalenderverkauf viel Erfolg wünscht.

Mit Hilfe von rund 80 Sponsoren aus der Bamberger Wirtschaft bringt der Lions Club Bamberg Residenz erstmalig ei-

nen Adventskalender auf den Markt, der den Charakter einer Lotterie hat. Die 5000 zum Verkauf stehenden Kalender zum Preis von je 5 Euro fungieren dabei mit ihren 24 Türchen als Lotterielose. Jeder Kalender besitzt eine individuelle Losnummer und hat somit die Chance, an einem der 24 Tage einen Preis zu gewinnen. Ausgelost werden rund 280 Preise in einem Wert von über 15 000 Euro. Welcher Preis an welchem Tag zu gewinnen ist, verbirgt sich hinter jedem Kalendertürchen. Jeder dort verborgene Preis wird unter notarieller Aufsicht je einer Kalender(los)nummer zugewonnen.

Wer zu den glücklichen Gewinnern zählt, spricht welche Kalenderlosnummer gewonnen hat, wird ab 1. Dezember täglich im Fränkischen Tag veröffentlicht oder ist auch unter www.adventskalender-bamberg.de aufgelistet. Verkaufsstellen sind die Sparkasse Bamberg in der Langen Straße, die St. Hedwigs-Apotheke in der Franz-Ludwig-Straße am ZOB, sowie die Buchhandlungen Hübscher, Görres, Colibri und das Mauerblümchen. Zusätzlich werden die Kalender auch an den nächsten beiden Samstag im Karstadt (Nähe Haupteingang) und in der Jako-Arena bei den Basketballspielen verkauft.